

Zukunft der Sportbrillengläser

Johannes Hoffmann, Deutsche Augentoptik AG



1

Vor der Zukunft der Sportbrillengläser liegt ihre Geschichte - was lernen wir aus ihr?

2

Welche Voraussetzungen finden wir für den Sportbrillenmarkt der Zukunft?

3

Welches ausserordentliche optisch-technische Niveau steht zur Verfügung?

4

Wer vereint diese enorme Attraktivität von Produkten und Zielgruppe zuerst richtig?

1

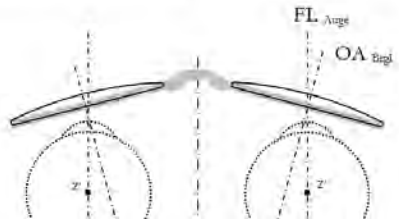
**Vor der Zukunft der Sportbrillengläser liegt
ihre Geschichte - was lernen wir aus ihr?**

Vor der Zukunft der Sportbrillengläser liegt ihre Geschichte

Was lernen wir aus ihr?

Abb. 2.7 zeigt, daß die geometrisch-optischen Verhältnisse bei einem Brillenglas ähnlich sind wie beim Blick durch das Nahteil in Abb. 2.6, nicht durch eine Blickbewegung entsteht. Die Verkipfung um einen vorgegebenen Winkel dieser Verkipfung hat rechts und links entgegen-

Abb. 2.7: Verletzung der Drehpunktforderung durch Brillenfassung mit seitlich



Diplomarbeit Johannes Hoffmann, 2000

Diplomarbeit im Jahr 2000 - Verglasung von Brillenfassungen mit seitlich verkippten Scheiben

Umsetzung in **Sport**brillenglasmarke PERFORMER

Lizensierung - r+h **Sports**, optiswiss **Sport**

Technisch komplex, dennoch ein Megaerfolg für uns und viele Kunden

Marktführung

Vor der Zukunft der Sportbrillengläser liegt ihre Geschichte

Was lernen wir aus ihr?



Gucci



Ray-Ban

Der Erfolg hatte nichts mit **Sport** zu tun.

Die Technologie war auch nur ein Teil davon.

- Sonnenbrillenmode - Base 8, Wrap
- Markensonnenbrillen und Augenoptiker - passt
- Lösung für Korrektion, die einfach und verständlich präsentiert und bezahlbar war - und funktioniert hat

Ort, Zeit und Angebot richtig und kompatibel - könnten dann auch **Sport**brillengläser richtig erfolgreich sein?

Sie sind es aktuell nämlich überhaupt nicht!

2

Welche Voraussetzungen finden wir für den Sportbrillenmarkt der Zukunft?

Welche Voraussetzungen finden wir für den Sportbrillenmarkt der Zukunft?

Zahlen zum Sport in der Schweiz



15-74 Jahre alt

$\frac{3}{4}$ aller Schweizer treiben Sport

Frauen und Männer gleichermaßen

In allen Lebensphasen

$\frac{1}{4}$ im Sportverein

5.000 Fr. / Jahr

44% Wandern

38% Radfahren + 6% Mountainbiking

35% Skifahren

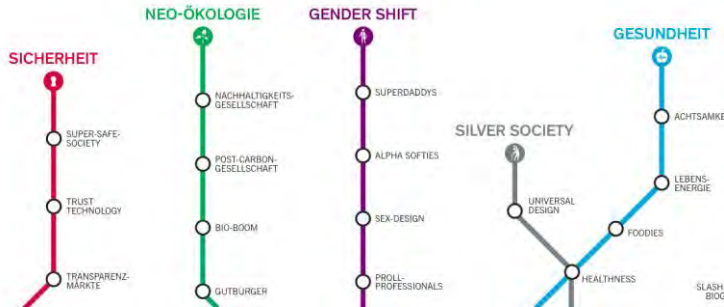
23% Laufen

Bundesamt für Sport, 2014

60% sind sogar fehlsichtig

Welche Voraussetzungen finden wir für den Sportbrillenmarkt der Zukunft?

Megatrends in unserer Gesellschaft



Zukunftsinstitut

Gesundheit

Sportivity

Sicherheit

Complexity

Silver Society

Downageing

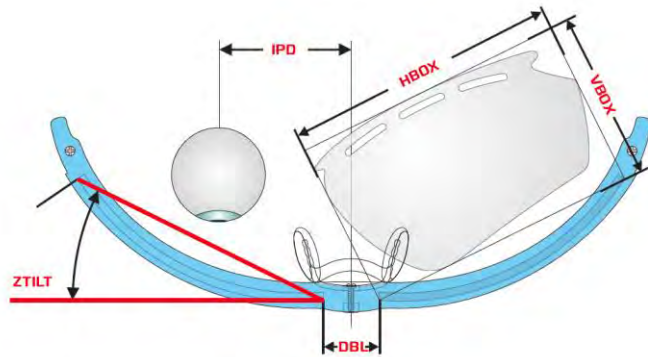
Ageless Consuming

3

**Welches ausserordentliche optisch-technische
Niveau steht zur Verfügung?**

Welches ausserordentliche optisch-technische Niveau steht zur Verfügung?

Brillenglasdesign



```
OK: inputfile exists.
.29061: Create new Performer-calculation...
.29061: Starting to read data...
.29061: Start to check Parameters...
.29061: End parameter check. No errors.
.29061: read value DO: B => calculate both side
.29061: read value _PRIOR_CTHICK (R/L): 6,29 / 7
.29061: read value CTHICK (R/L): 6,3 / 7,01
.29061: read value TIND (R/L): 1,523 / 1,523
.29061: read value TIND (R/L): 1,5 / 1,5
.29061: read value FRNT (R/L): 8 / 8
.29061: read value Initial-IPD (R/L): 34 / 33
.29061: read value LAST_IPD (R/L): 35,63 / 35,01
.29061: read value SEGHT (R/L): 19,9 / 21,1
.29061: read value LAST_SEGHT (R/L): 19,9 / 21,1
.29061: read value ZTILT (R/L): 25 / 25
.29061: read value LAST_ZTILT (R/L): 20,95 / 20,
.29061: read value LAST_PANTO (R/L): 0,53 / -0,5
.29061: read value PRVA (R/L): 0 / 0
.29061: read value LAST_PRVA (R/L): 0,39 / 179,2
```

PERFORMER

Keine Designberechnung ist aufwändiger als die eines Sportbrillenglases

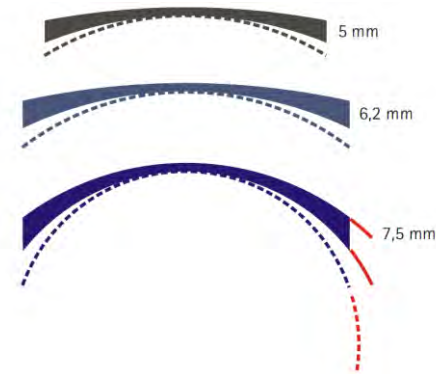
- Individualparameter = Standard
- FSW, PD, PH, BC, Formdaten, Verglasungsart und Facettenlage
- Iterative Kompensation
- sph/cyl/A/Add/**P/PD/PH** an jedem Berechnungspunkt zentral und peripher
- alle Ansprüche an ein Flächendesign gelten auch hier
- Know-How und Erfahrung
- Berechnungsprozess um ein vielfaches länger als der eines High-End-Gleitsichtglases – aber **machbar!**

Welches ausserordentliche optisch-technische Niveau steht zur Verfügung?

Fertigungsprozess

Kaum eine Brillenglasproduktion ist aufwändiger als die eines Sportbrillenglases

- Kleine Flächenradien und grosse Dimensionen erschweren alle Arbeitsschritte
 - FF-Generator
 - Politur
 - Färbeprozess
 - Hartlack
 - Veredelung
- Dezentration ver/hor, grosse Durchmesser, Lentikularform = Standardanforderung
- alle Ansprüche an die Qualität gelten auch hier
- Know-how und Erfahrung



- Fertigungsprozess um ein vielfaches länger als der eines High-End-Gleitsichtglases
- Aufwändiger, als alles andere – aber sehr gut **machbar!**

Welches ausserordentliche optisch-technische Niveau steht zur Verfügung?

Material, Filter- und Veredelungstechnologie



**Brille auf,
Wetter aus.**

Selbsttönende ACTIsun Sportbrillengläser
für jeden Sport-Typ



PERFORMER

Sportbrillenglas = High End

- Bruchsicher
- Leicht und robust
- Gut aussehen
- Optimiert für den Einsatz
 - Phototrop
 - Kontraststeigernd
 - Speziell und doch universell
- Aufwändiger, als alles andere – aber sehr gut **machbar!**

Welches ausserordentliche optisch-technische Niveau steht zur Verfügung?

Randung



Sportbrillenglas = nicht konventionell zu bearbeiten

- Material
- Anforderungen durch die Fassung
- Geometrie
- Berechnungsgrundlagen einhalten
- Ästhetik, Sicherheit und Funktion
- Nur mit Industriemaschinen umsetzbar
- Aufwändiger, als alles andere - aber sehr gut **machbar!**

PERFORMER

Welches ausserordentliche optisch-technische Niveau steht zur Verfügung?

Zukunft



PERFORMER

Alles fertig - sicher nicht!

- Regelmässig Innovationen
- Kann immer auch für Sportbrillengläser relevant sein
- Neue Sporttrends
- Neue Modetrends
- Gesetzliche Anforderungen

4

**Wer vereint diese enorme Attraktivität von
Produkten und Zielgruppe zuerst richtig?**

Wer vereint diese enorme Attraktivität von Produkten und Zielgruppe zuerst richtig?

Grosse Zielgruppe.

Die richtigen Megatrends.

Die richtigen Produkte zur richtigen Zeit.

Nichts an ein und demselben Ort.

Der ist noch unbekannt.

Alles nicht so einfach.



Spannende Zeiten

- Nichts wird unattraktiver werden
- Brillenglasindustrie - hochkomplexe Produkte einfach, erlebbar, erklärbar, begerlich machen
- Sportbrillenhersteller - Zielgruppen noch besser ansprechen, am Puls der Zeit
- Augentiker
 - klare Positionierung, Kompetenzchance
 - jetzt handeln, entscheiden, binden
- Filialunternehmen
- Online-Optiker
- Vertikalisierung

