



# Call for Paper

Candidature pour un exposé aux congrès de la SSOO

Printemps et automne

Élaboré par:

Marion Beeler-Kaupke  
SSOO Société Suisse pour  
l'Optique et l'Optométrie  
Winkelbüel 2  
CH-6043 Adligenswil  
Tél: +41 372 06 82  
Fax: +41 372 06 83  
URL: [www.sbao.ch](http://www.sbao.ch)  
Courriel: [info@sbao.ch](mailto:info@sbao.ch)

Date:

14 juillet 2016

Version:

1.2

## 1 Sommaire

<b>1</b>	<b>SOMMAIRE</b> .....	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>LA SSOO SE PRESENTE</b> .....	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>ECHEANCES</b> .....	<b>4</b>
<b>4</b>	<b>CONDITIONS DE PARTICIPATION</b> .....	<b>4</b>
<b>5</b>	<b>PRESTATIONS</b> .....	<b>4</b>
<b>6</b>	<b>FORMULAIRE DE CANDIDATURE</b> .....	<b>5</b>
6.1	RENSEIGNEMENTS RELATIFS AU CANDIDAT .....	5
6.2	DONNES PERSONNELLES <u>PRECISES</u> DE L'ORATEUR (SONT IMPRIMEES TELLES QUELLES DANS LES SUPPORTS PUBLICITAIRES) .....	5
6.3	RENSEIGNEMENTS RELATIFS À L'EXPOSE .....	5

## 2 La SSOO se présente

Nous vous invitons volontiers à poser votre candidature pour présenter un exposé lors d'un congrès de la SSOO.

Les congrès de la SSOO

- Printemps ⇒ 3ème week-end de mars, à Berne
- Automne ⇒ 3ème week-end de septembre, à Zurich

Consultez à cet effet les indications sur Internet sous:

<http://sbao.ch/fr/formation/>

La SSOO est l'organisation professionnelle pour l'ensemble des opticiens suisses ayant une formation professionnelle supérieure ou de haute école spécialisée. Depuis plus de trente ans, la SSOO organise régulièrement deux congrès annuels destinés aux opticiens et optométristes. Généralement, les congrès se déroulent en allemand, français ou anglais. Avec le temps, les congrès de la SSOO se sont développés pour devenir le point de rencontre de la branche. Ils offrent une formation continue de haut niveau, couplés avec des rencontres et informations d'exposants sélectionnés et participant à une exposition de l'industrie de l'optique. Les congrès sont régulièrement évalués à l'aide d'un sondage effectué auprès des participants. Leur satisfaction est très élevée. Nous en voulons pour preuve une fréquentation des congrès en hausse.

Les membres actifs de la SSOO sont soumis à l'obligation de suivre la formation continue, celle-ci étant couplée à un système de Credit Points.

Le format suivant est à votre disposition pour un exposé:

- Exposé en **plenum** du congrès
  - Ici sont présentés des sujets ayant trait à la profession ou des Best-Practice Cases (sélectionnés par la commission de la SSOO).
  - Il devrait s'agir d'un exposé à haut degré d'innovation.
  - Entre en ligne de compte comme orateur des spécialistes de l'optique/ optométrie, ophtalmologie, groupes professionnels apparentés, industrie et commerce, ainsi que de l'économie.
  - La durée maximale de l'exposé est de 35 minutes, plus 5 minutes pour les questions.
  - Pour les congrès SSOO sont recherchés des exposés Best-Practice se rapportant aux thèmes suivants :
    - Réfraction, basse vision, optométrie pédiatrique
    - Adaptation de lentilles de contact, inclus cas spéciaux
    - Optique physiologique, psychophysique, anatomie, pathologie
    - Pharmacologie: oeil et lentille de contact, sujets systémiques
    - Verres de lunettes, lunettes de protection
    - Gestion d'entreprises, conduite des collaborateurs, vente

Un procédé de Call for Paper est effectué afin d'offrir à toutes les entreprises les mêmes chances de pouvoir présenter un exposé.

### 3 Echéances

	<b>Printemps</b>	<b>Automne</b>
Envoi de l'invitation Call for Paper	30 juin	31 décembre
<b>Echéance du délai de candidature</b>	<b>30 septembre</b>	<b>31 mars</b>
Evaluation de la commission	10 octobre	10 avril
Clarification détaillée avec certains candidats	20 octobre	20 avril
Confirmation ou annulation définitive	31 octobre	30 avril
<b>Remise photo, CV, résumé pour programme</b>	<b>20 novembre</b>	<b>20 mai</b>
Dépôt de l'exposé	25 février	25 août

**Chaque candidat s'engage à respecter ces échéances.**

### 4 Conditions de participation

- Les orateurs s'engagent à autoriser le téléchargement gratuit de la présentation. Par sa candidature pour un exposé, il donne implicitement son accord.
- L'organisateur ne verse à l'orateur ni honoraires, ni défraiement.
- La sélection des exposés se fait par la commission du congrès de la SSOO. Sa décision est définitive.
- Les exposés se rapportant exclusivement à certains produits déterminés ne sont pas souhaités (pas de publicité pour un produit).
- Les présentations sont à réaliser de manière neutre quant aux produits, ce qui ne signifie pas de logos d'entreprises lors de la présentation.
- Les exposés doivent être d'intérêt optométrique général ou faire partie du contexte de l'optique.
- L'exposé a une durée de 25-35 minutes. Indication de durée nécessaire.

### 5 Prestations

Faire un exposé est gratuit, le temps de parole ne pouvant être acheté.

- Mention dans le programme de l'organisateur (tirage >2'000) et sur Internet avec les titre, résumé et photo.
- Une entrée gratuite au congrès de la SSOO, y compris repas.

## 6 Formulaire de candidature

Veillez remplir ce formulaire intégralement et nous le retourner d'ici le **30 septembre (congrès de mars), respectivement le 31 mars (congrès de septembre)** par courriel à Madame Marion Beeler-Kaupke ([info@sbao.ch](mailto:info@sbao.ch)). Il ne sera pas tenu compte des candidatures incomplètes ou tardives.

### 6.1 Renseignements relatifs au candidat

Prénom et nom:

Fonction:

Entreprise:

Tél. sélection directe:

Courriel:

Remarques relatives à la candidature:

### 6.2 Données personnelles précises de l'orateur (sont imprimées telles quelles dans les supports publicitaires)

Prénom et nom:

Titre académique:

Employeur:

Fonction:

Tél. sélection directe:

Courriel:

**Portraitphoto: couleur, au moins 300dpi (à joindre à la candidature, svp)**

Résumé du profil de l'orateur (au maximum 450 signes, formation, évolution professionnelle, position actuelle, expérience particulière)

### 6.3 Renseignements relatifs à l'exposé

Titre de l'exposé:

Langue de l'exposé:

#### 6.3.1 Trois affirmations principales importantes dans l'exposé (max. 150 signes):

Affirmation principale 1:

Affirmation principale 2:

Affirmation principale 3:

#### 6.3.2 Résumé de l'exposé (max. 450 signes):

Résumé de l'exposé qui décrit le contenu de manière pertinente et attrayante pour un auditeur potentiel, (max. 450 signes, contenu, utilité pour l'auditeur)